

BROCHURE

**.ATELIERS & STAGES DE
HIP-HOP AUGMENTÉ**



LES DALTONIENS

Depuis sa création en 2004 par Yannick Guégan, la compagnie « Les Daltoniens » mène une recherche spécifique qui associe cultures urbaines et arts numériques.

Les Daltoniens évoluent aussi bien dans les théâtres et les écoles, que dans les festivals de théâtre de rue, de Hip-hop et d'arts numériques. Visant tant un public familial qu'un public de jeunes, les spectacles de la compagnie rassemblent grâce à la pluridisciplinarité des arts qu'ils fusionnent : numériques, urbains, vivants et participatifs.

Vous trouverez ici un descriptif des différents ateliers orientés sur la découverte des arts urbains et la création tant individuelle que collective. Nous possédons également des fiches plus détaillées disponibles sur demande.

Les stages présentés sont encadrés par des formateur.ice.s spécialisés en éducation et dans leur discipline artistique. Ils durent généralement 4 à 5 jours consécutifs. Les stages proposés prévoient entre 10 et 16 participants.

Pour de plus grands groupes ou pour des interventions ponctuelles, n'hésitez pas à nous questionner sur les moyens d'adapter nos activités à vos besoins, nous trouverons ensemble les solutions adaptées.

LES ATELIERS

■ BREAKDANCE 2.0

Description de l'atelier

Ce stage propose aux jeunes de s'initier aux pratiques du breakdance. L'atelier commence tout d'abord par une partie théorique, suivie d'échauffements. Ensuite, les jeunes vont découvrir les techniques de bases comme le toprock (danse debout du breakdance), le footwork (breakdance au sol) et le freeze (arrêt sur la musique).

Les participant.e.s vont ensuite s'engager, en dansant, dans la réalisation d'un clip vidéo et musical pour former, sous la forme d'un collage de micro séquences, un montage avec des fonds vidéos originaux, réalisés localement avec les participant.e.s également.

Une expérience qui mêle découverte physique, chorégraphique et vidéo.

Nombre de participant.e.s :

16 personnes



■ GRAFFITI NUMÉRIQUE

Description de l'atelier

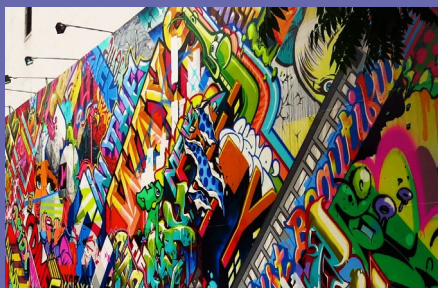
Comme sur un mur de graffiti, il est proposé aux jeunes de s'initier aux techniques du graffiti, à la différence qu'il s'agit ici d'une bombe à infrarouge utilisée sur un écran de projection vidéo.

Grâce à 2 écrans vidéo interactifs et différents ordinateurs, les participant.e.s vont à la fois découvrir les différents répertoires et types d'écritures graffées, les reproduire pour ensuite s'en inspirer dans des compositions personnelles.

La restitution comprend enfin la réalisation d'une fresque collective mettant en scène les écritures de chacun.e à la manière d'un grand mur (vidéo projeté) urbain de graffiti, pouvant ensuite être imprimé en grand format

Nombre de participant.e.s :

12 personnes



■ HUMAN BEATBOX & LOOPS

Description de l'atelier

Initiation à la création de boucles sonores en human beatbox.

Avec l'aide de tablettes mises à leur disposition, les jeunes vont apprendre à utiliser l'application Beatbox Looper. Cette application leur permet de s'enregistrer et de superposer leurs voix, afin de créer des morceaux musicaux complexes.

L'atelier permet également de s'initier aux techniques de composition et de sound design pour apprendre à concevoir un morceau, mais également pouvoir le faire écouter confortablement sur des plateformes de streaming et de diffusion numérique.

Nombre de participant.e.s :

12 personnes max



■ LIGHT PAINTING

Description de l'atelier

La photographie longue pose est un procédé qui permet simplement de faire une photographie durant un long laps de temps et d'observer ainsi les évolutions lumineuses ainsi que les mouvements durant cette période. Une façon de créer des visuels hors du commun. Créer sa propre signature lumineuse, ou créer des fresques lumineuses en groupe.

Cet atelier peut être mené selon 2 finalités différentes : l'une vidéo, avec la création d'un film mêlant prises de vue réelle et dessin animé de light painting, et l'autre photographique avec un travail plus approfondi sur l'esthétique de l'image fixe et l'impression de clichés grands formats.

Nombre de participant.e.s :

12 personnes



CONTACT

Directeur artistique
Yannick Guégan

Chargé de diffusion
Arthur Perini
+32(0)479470586

compagnielesdaltoniens@gmail.com

daltoniens.eu

